

GUTENBERG

DESDE 1907 LA EXCELENCIA EN EDUCACIÓN GRÁFICA

CARRERA PARA
CREAR E
INNOVAR
2019



> Diseño Gráfico <

TÍTULO DE NIVEL SUPERIOR 3 AÑOS + TÍTULO UNIVERSITARIO 2 AÑOS

Las buenas ideas se hacen reales en todos los medios con [#laGutenberg](#)

CARRERA OFICIAL

DISEÑO GRÁFICO

ESTUDIAR EN GUTENBERG

PENSANDO EN EL HOY ¿CÓMO GUTENBERG ENFOCA EL DISEÑO GRÁFICO?

Miremos a nuestro alrededor y descubriremos que vivimos rodeados de diversos mensajes visuales, con los que interactuamos constantemente.

El Diseño Gráfico está presente en todas esas formas de comunicación visual mediante productos, acciones y mensajes, impresos o virtuales. Proyectarlos en forma innovadora y efectiva, utilizando los mejores recursos tecnológicos y los más actualizados modos de comunicar, están entre los objetivos de la formación en GUTENBERG.

¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE GUTENBERG PARA FORMAR PROFESIONALES DE ALTO NIVEL EN DISEÑO GRÁFICO?

Ante todo, que nuestros egresados sepan desempeñarse profesionalmente con un alto nivel de conocimientos, enfrentando los desafíos y demandas que se plantean en el campo de las comunicaciones en el siglo XXI.

Con esa meta en GUTENBERG actualizamos nuestros planes de estudios para incorporarles las más avanzadas novedades que se plantean en las comunicaciones actuales y para poder brindar una formación conceptual y práctica en las últimas herramientas tecnológicas y digitales.

¿QUÉ HORIZONTE SE ABRE PARA NUESTROS EGRESADOS EN DISEÑO GRÁFICO?

Nuestros egresados están preparados con una sólida formación profesional, capacidad emprendedora y dinámica eficiente, óptimos ingredientes para proyectar un prometedor y exitoso futuro laboral. Tanto para trabajar en forma independiente en el propio estudio como para formar parte de una empresa.

El campo para aplicar el Diseño Gráfico es muy amplio: organizaciones públicas o privadas, establecimientos industriales gráficos, editoriales (libros, diarios, revistas), agencias de publicidad, consultoras en marketing, departamentos de Diseño Gráfico, Comunicación Visual o Imagen Institucional de empresas e instituciones.

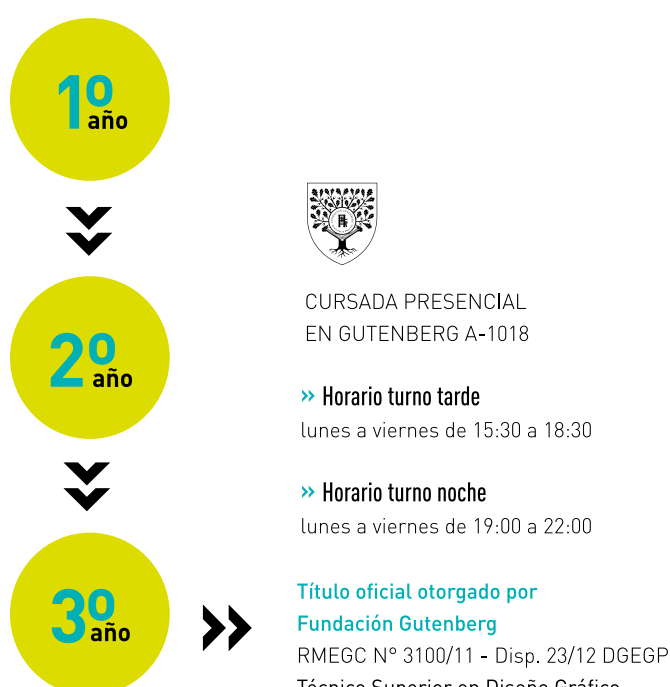
UNA VENTAJA MÁS DE CURSAR DISEÑO GRÁFICO EN GUTENBERG: IR POR EL TÍTULO UNIVERSITARIO

Gracias a la articulación entre GUTENBERG y la Universidad Nacional de Rosario · Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño (UNR-FAPyD), los egresados que desean avanzar un nivel más en su formación profesional pueden cursar el Ciclo de Complementación Universitaria que los conducirá a obtener el título de Licenciado/a en Diseño de Comunicación Visual. El mismo se cursa en la misma sede de nuestra institución.

CARRERA OFICIAL

DISEÑO GRÁFICO

TRAYECTO NIVEL SUPERIOR



TRAYECTO COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA

CURSADA EN SEDE GUTENBERG



TRAYECTO NIVEL SUPERIOR

DISEÑO GRÁFICO

CARACTERÍSTICAS

- Sistema de cátedras como organización pedagógica.
- Proyectos para clientes reales, ONGs, Universidades, Asociaciones y Organismos en los que los alumnos toman contacto con problemáticas reales.
- Realización de proyectos en los talleres de Gutenberg donde los diseñadores se vinculan con los técnicos gráficos.
- Ejercitaciones considerando las últimas tecnologías y su posterior aplicación y adaptación a diversos medios.
- Clases con especialistas invitados.
- Jornadas de Nivel Superior.
- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca semipública especializada.
- Los alumnos que cursan el trayecto de Nivel Superior están bajo las reglamentaciones académicas y administrativas de Fundación Gutenberg (Normativa Oficial de Nivel Superior).

PLAN DE ESTUDIOS

	1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE
PRIMER AÑO	Diseño Gráfico I Morfología I Tipografía I Computación Gráfica I Comunicación I Historia del Arte y del Diseño I La Industria de la Comunicación Gráfica	Diseño Gráfico II Práctica Profesional I Morfología II Tipografía II Comunicación II Historia del Arte y del Diseño II Computación Gráfica II Fundamentos Tecnológicos del Diseño Gráfico
SEGUNDO AÑO	Diseño Gráfico III Morfología III Tipografía III Comunicación III Historia del Arte y del Diseño III Tecnología I Computación Gráfica III	Diseño Gráfico IV Práctica Profesional II Morfología IV Tipografía IV Comunicación IV Historia del Arte y del Diseño IV Computación Gráfica IV Pre-media Digital
TERCER AÑO	Diseño Gráfico V Práctica Profesional III Tecnología II Computación Gráfica V Gestión Estratégica de Diseño Diseño Editorial Diseño de Gráfica en Movimiento	Diseño Gráfico VI Práctica Profesional IV Tecnología III Computación Gráfica VI Ética y Deontología Profesional Gráfica Interactiva Gestión de Emprendimientos de Diseño Diseño de Identidad de Producto

TÍTULO OTORGADO POR GUTENBERG > Técnico Superior en Diseño Gráfico

Importante: Los alumnos que cursan el trayecto de Nivel Superior están bajo las reglamentaciones académicas y administrativas dictadas por Fundación Gutenberg.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la carrera se caracterizará por el dominio competencias para proyectar comunicaciones visuales destinadas a públicos determinados, haciendo uso de la diversidad de tecnologías existentes en la industria de la comunicación gráfica. Su formación le permitirá fundamentar conceptualmente su práctica desde un enfoque interdisciplinario, y abordar de manera profesional los desafíos que plantean los nuevos modos comunicativos. Será capaz de integrar en su práctica de diseño las variables culturales, estéticas y tecnológicas que inciden en el campo del diseño gráfico.

TRAYECTO COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA CURSADA EN SEDE GUTENERG

LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El trayecto está estructurado en base a Talleres, Asignaturas y Seminarios con la modalidad presencial. Se desarrollan en cuatro cuatrimestres.

- **TALLERES** son el eje estructurador del conocimiento disciplinar y la relación interdisciplinar con las asignaturas de la currícula, lugar de confrontar teoría y practica. En ellos la práctica de diseño coordina horizontalmente los contenidos de las asignaturas.
- **ASIGNATURAS** tienen por objetivo abordar los contenidos disciplinares específicos e interdisciplinares que en su interrelación intervienen en el campo de la Comunicación Visual.
- **SEMINARIOS** tienen por propósito problematizar aspectos del Diseño actual y proporcionar técnicas y métodos para el accionar profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

	1° CUATRIMESTRE	2° CUATRIMESTRE
PRIMER AÑO	Taller de diseño I Color Tipográfico I Historia del arte y el diseño contemporáneos	Taller de diseño II Semiótica de la comunicación visual Tipografía II
SEGUNDO AÑO	Taller de diseño III Teoría y técnica para la creatividad Introducción a la Estética Seminario de integración	Taller de proyecto y evaluación final Epistemología del diseño Metodología de la Investigación aplicada Marketing y Gestión de proyecto Seminario I Seminario II

TÍTULO OTORGADO POR FAPyD - UNR > Licenciado en Diseño de la Comunicación Visual

Importante: para acceder al trayecto de complementación es requisito finalizar la cursada del Nivel Superior, a fin de cumplir con las reglamentaciones académicas y administrativas de la Facultad Arquitectura, Planeamiento y Diseño · Universidad Nacional de Rosario .

PERFIL DEL EGRESADO

Entendemos el perfil del diseñador de comunicación visual como organizador de la información en términos de gestión de diseño que implica compromisos éticos, sociales y culturales con el medio donde se desarrolle. A tal fin el profesional deberá desarrollar:

- **CAPACIDADES:** observar e interpretar la realidad de la cual se participa. Reflexionar, crear y desarrollar una visión crítica de las acciones comunicacionales que produce. Integrar grupos interdisciplinarios. Adaptarse a los cambios tecnológicos. Desarrollar una actitud sistemática y metódica al enfrentar la solución de los problemas comunicacionales.
- **HABILIDADES:** desarrollar comunicaciones visuales eficaces e innovadoras. Integrar la imaginación y el razonamiento. Incorporar instrumentos, técnicas y tecnologías para la proyección y la producción de estrategias de comunicación.
- **ACTITUDES:** tomar conciencia acerca de su rol social, como factor de transformación y desarrollo de la sociedad. Adquirir responsabilidad ética profesional con la sociedad y la preservación del ambiente. Experimentar y actualizarse permanentemente en el campo de la disciplina. Concebir al diseño como acto de creación de cultura y a si mismo como agente de su reflexión.

ACTIVIDADES PARA LOS INTERESADOS

A continuación presentamos diferentes actividades que permiten al interesado conocer desde diferentes ópticas nuestra propuesta educativa:



Las reuniones informativas tienen como objetivo conocer a GUTENBERG desde adentro. Un acercamiento a la propuesta educativa, el equipo docente y sus instalaciones.

Actividad gratuita. Requiere inscripción previa en: www.fundaciongutenberg.edu.ar

Lugar: GUTENBERG: Belgrano 4299 · CABA



Los talleres gratuitos tienen como objetivo participar de una clase especialmente diseñada con temáticas relacionadas a la carrera de interés. Esta propuesta permite vivenciar en primera persona cómo es estudiar en GUTENBERG.

Actividad gratuita. Requiere inscripción previa en: www.fundaciongutenberg.edu.ar

Lugar: GUTENBERG: Belgrano 4299 · CABA



La entrevista personalizada tiene como propósito que el interesado pueda recibir una orientación amplia y personalizada sobre todo lo referido a la carrera de interés. Es una oportunidad de intercambio para dar respuestas a todas las inquietudes.

Solicitar la entrevista con la coordinadora DG Marina González Carrera llamado al 11 4981-5389 o bien escribiendo a carreradiseño@fundaciongutenberg.edu.ar

Lugar: GUTENBERG: Belgrano 4299 · CABA.



Estas actividades tienen como finalidad presentar una temática relacionada a la carrera por medio de una dinámica innovadora. Es una actividad que se planifica de manera conjunta entre la escuela y GUTENBERG. El desarrollo de la actividad está a cargo de profesores de nuestro plantel docente.

Para mayor información sobre estas actividades escribir a la Directora del Nivel Superior Mag. Andrea Gerich o llamar al 11 4981 5389.

CARRERA OFICIAL

DISEÑO GRÁFICO

TRAYECTO NIVEL SUPERIOR

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Al momento de matricular el interesado deberá presentar la siguiente documentación:

- Solicitud de Ingreso e Inscripción.
- Abono de matrícula.
- Original y fotocopia del Título Secundario o certificado de título en trámite y/o constancia de alumno regular original.
- 2 fotos color 4 x 4.
- 1 foto digital 4x4 en formato .jpg.
- Fotocopia DNI Tarjeta. Original + Fotocopia (frente y dorso).

Importante

- Alumnos de 5to/6to año: podrán inscribirse en forma condicional presentando certificado de alumnos regulares del último año de estudios medios o certificado de título en trámite. endrán tiempo de presentar el título del nivel medio hasta junio.
- Alumnos extranjeros: deberán presentar constancia de estudios secundarios homologados ante autoridades argentinas. A tal efecto, el trámite de convalidación se realiza en la Unidad de Validez Nacional de Títulos y Estudios, Montevideo 950 · CABA. Para confirmar horarios de atención: llamar al 4129-1317 al 19 / consultar en el sitio: www.me.gov.ar/convalida/ / e-mail: consultascyl@me.gov.ar

LUGAR DE INSCRIPCIÓN

Belgrano 4299, CABA
de lunes a viernes de 15:00 a 19:30.

MATRÍCULA Y ARANCELES NIVEL SUPERIOR

- El ciclo lectivo incluye 2 matrículas al año.
- No se abonan gastos administrativos, libreta ni derechos de examen.
- Los aranceles* incluyen 10 cuotas mensuales comenzando abonar desde el mes de marzo y finalizando en el mes de diciembre (inclusive).

*Valores parcialmente subsidiados por el Ministerio de Educación del GCBA.

ABONO DE MATRÍCULA

FUNDACION GUTENBERG - CUIT 30-57834962-2

a. EN SEDE:

1. Efectivo
2. Cheque a la orden de FUNDACION GUTENBERG
3. Tarjeta de débito: Electrón o Maestro

b. TRANSFERENCIA: Banco Santander Río - CBU: 0720047220000000238272

c. DEPÓSITO: Banco Santander Río - Cta. Cte.: 2382/7 Sucursal: 047

Nota: Enviar el comprobante de transferencia y/o depósito por e-mail a:

pperez@fundaciongutenberg.edu.ar, indicando nombre de la empresa o la persona que realiza el pago y concepto del mismo.

INFORMES

DG Marina González Carrera
Belgrano 4299 · Buenos Aires · Argentina · tel. 54-11 4981-5389
carreradiseño@fundaciongutenberg.edu.ar

MÁS INFORMACIÓN

www.fundaciongutenberg.edu.ar
www.facebook.com/FGUTENBERG



INFORMES E INSCRIPCIÓN

Belgrano 4299 · CABA · Argentina · C1210AAK

- » **SUBTE:** A dos cuadras de estación Río de Janeiro del Subte Línea A
- » **TREN:** Estación Caballito - F.C.D.F. Sarmiento-
- » **COLECTIVOS:** 2, 5, 8, 15, 26, 36, 42, 49, 52, 53, 65, 85, 86, 88A, 96, 103, 104, 112, 128, 132, 135, 141, 160, 172, 180, 181

Directora del Nivel Superior: Mag. Andrea Gergich
Coordinadora: DG Marina González Carrera

Tel: 54 11 4981-5389

E-mail: carreradiseno@fundaciongutenberg.edu.ar

👍 /FGUTENBERG

📞 WhatsApp: 11 3851 7211

www.fundaciongutenberg.edu.ar

