

CICLO LICENCIATURA
PARA GRADUADOS TERCARIOS

DISEÑO COMUNICACIÓN VISUAL

10 años

*Sumá valor a
tu mirada para
enfrentar nuevos
desafíos*

2018
INSCRIPCIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA, PLANEAMIENTO y DISEÑO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO • SEDE BUENOS AIRES

Ciclo de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

En los últimos años ha sido en el campo de las comunicaciones donde se han producido los cambios más significativos, siendo un área central y estratégica de innovación tecnológica, social y económica. La demanda del mercado laboral en este campo es cada vez mayor y exige a los profesionales de la Comunicación Visual una actualización permanente y la obtención de estándares más altos de formación. La Licenciatura da respuesta a estas nuevas exigencias de formación y titulación en un contexto cada vez más competitivo.

Para ello la Universidad Nacional de Rosario dicta desde el 2002 el Postítulo en Comunicación Visual, que constituye un tramo universitario de dos años permitiendo a los diseñadores en las áreas de comunicación visual con títulos técnicos obtener el título de Licenciado en Diseño de Comunicación Visual.

Desde 2007 el postítulo es dictado en GUTENBERG convirtiéndose la misma como extensión áulica de la Universidad para dicho Postítulo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

DIRIGIDOS A

Técnicos en Diseño Gráfico, Diseñador de Comunicación Visual o denominación similar que contemple la formación técnica básica en el área de la comunicación visual, egresados de institutos públicos o privados reconocidos por el Ministerio de Cultura y Educación.

FUNDAMENTACIÓN

La Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño ha participado, desde su fundación como Escuela de Arquitectura, en la formación de profesionales que no solo construyeron la propia disciplina tal como la concebimos en el presente, sino que muchos de sus egresados fueron pioneros de la instauración social de otras, que desde la perspectiva del diseño, abrieron el campo a especialidades que hoy tienen, o están en proceso de desarrollo de, sus propios perfiles.

Diseño gráfico, industrial, interiorismo y equipamiento, paisajismo, etc. han sido áreas profesionales que desde mediados del siglo XX vienen siendo enriquecidas por la activa participación de sus egresados en la producción, la docencia y la investigación.

En las últimas décadas la ciudad y la región, como en todo el ámbito nacional, ha visto independizarse por imperio de la evolución del conocimiento y por la demanda del mercado laboral a algunas de las disciplinas que mencionáramos en el párrafo inicial. Así surgieron numerosas escuelas del nivel terciario que procuran la enseñanza del Diseño Gráfico y consecuentemente un gran número de egresados especializados en la comunicación visual, renovando la oferta de profesionales del área. Desde las primeras promociones el anhelo de perfeccionamiento y el acceso a mayores niveles del conocimiento se manifestó como imprescindible. Hasta la fecha esto solo fue posible en algunos cursos sobre temáticas puntuales y/o, para algunos, en el exterior.

Por esto esta Facultad, consciente de la necesidad de brindar a la comunidad educativa los avances que ha realizado en el campo de la docencia, la extensión y de la investigación, propone en este curso una estructura abierta y flexible que permitirá a los postulados acceder a conocimientos y prácticas actualizadas, acorde con los avances científicos y tecnológicos, complementando la formación técnica y profundizando la perspectiva epistemológica de la comunicación visual.

Este postítulo se enmarca en los lineamientos actuales de la Educación Superior Universitaria (Ordenanza N° 589 CS UNR del 28/11/00) que permite la creación de espacios y modalidades que faciliten la articulación entre los diferentes niveles del sistema educativo Argentino.

ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

- Proyectar y diseñar visual y gráficamente elementos para la información; para la persuasión: publicidad comercial, no comercial y propaganda; para la educación y para la administración a fin de ser producidos a través de los medios impresos bidimensionales, o de ejecución tridimensionales y en movimiento.
- Desarrollar sistemas de identidad visual global para sujetos sociales ya sea su identidad de naturaleza personal o impersonal, colectiva o individual, privada o pública.
- Realizar estudios de factibilidad, programación y desarrollo, supervisión, inspección o control de elementos que, en cualquiera de sus modalidades, posibiliten comunicar visualmente información, ya sea de hechos, ideas y valores útiles al hombre.
- Confeccionar normas, patrones de sistemas de comunicación pública o privada.
- Participar en equipos interdisciplinarios para llevar a cabo campañas publicitarias, educativas, culturales, informativas y de identidad aportando el diseño del material visual necesario.
- Investigar en el mundo perceptivo del hombre para generar situaciones de comunicación que se inserten adecuadamente en el circuito operativo y simbólico con el cual el individuo convive cotidianamente, nutriéndose de él para acceder, posteriormente, a expandirlo y enriquecerlo.

PERFIL DEL LICENCIADO EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Entendemos el perfil del diseñador de comunicación visual como organizador de la información en términos de gestión de diseño que implica compromisos éticos, sociales y culturales con el medio donde se desarrolle. A tal fin el profesional deberá desarrollar:

- **Capacidades:** observar e interpretar la realidad de la cual se participa. Reflexionar, crear y desarrollar una visión crítica de las acciones comunicacionales que produce. Integrar grupos interdisciplinarios. Adaptarse a los cambios tecnológicos. Desarrollar una actitud sistemática y metódica al enfrentar la solución de los problemas comunicacionales.
- **Habilidades:** desarrollar comunicaciones visuales eficaces e innovadoras. Integrar la imaginación y el razonamiento. Incorporar instrumentos, técnicas y tecnologías para la proyección y la producción de estrategias de comunicación.
- **Actitudes:** tomar conciencia acerca de su rol social, como factor de transformación y desarrollo de la sociedad. Adquirir responsabilidad ética profesional con la sociedad y la preservación del ambiente. Experimentar y actualizarse permanentemente en el campo de la disciplina. Concebir al diseño como acto de creación de cultura y a sí mismo como agente de su reflexión.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El curso está estructurado en base a Talleres, Asignaturas y Seminarios con la modalidad presencial, se desarrollarán en cuatro cuatrimestres.

- **Talleres** serán el eje estructurador del conocimiento disciplinar y la relación interdisciplinar con las asignaturas de la currícula, lugar de confrontar teoría y práctica. En ellos la práctica de diseño coordinará horizontalmente los contenidos de las asignaturas.
- **Asignaturas** tienen por objetivo abordar los contenidos disciplinares específicos e interdisciplinares que en su interrelación intervienen en el campo de la Comunicación Visual.
- **Seminarios** tienen por objetivo problematizar aspectos epistemológicos que aborda el Diseño actual y proporcionar técnicas y métodos para el accionar profesional.

En este sentido se destaca que los Seminarios desarrollarán temas de actualidad vinculados con la disciplina y con la práctica profesional. Los mismos están articulados horizontal y verticalmente con los temas abordados en los talleres y asignaturas, priorizando el eje de la demanda social.

PLAN DE ESTUDIO

AÑO	CUATRIMESTRE	MATERIAS	Hs. SEM.
Postítulo de Formación Universitaria en Diseño de Comunicación Visual			
1°	Primero	Taller de diseño I: expresión, medios y comunicación	4
		Color Tipográfico I	2
		Historia del arte y el diseño contemporáneos	2
	Segundo	Taller de diseño II: expresión, medios y comunicación	4
		Semiótica de la comunicación visual	2
		Tipografía II	2
2°	Tercero	Taller de diseño III: expresión, medios y comunicación	4
		Teoría y técnica para la creatividad	2
		Introducción a la estética	2
		Seminario. Diseño de Información I	2
Ciclo de Complementación			
	CUATRIMESTRE	REQUISITOS ACADEMICOS	Hs. SEM.
	Cuarto	Taller de proyecto y evaluación final	4
		Gestión de proyecto y marketing	2
		Epistemología del diseño	2
		Metodología de la investigación aplicada	2
		Seminario. Diseño de Información II	2
		Seminario. Teoría del Diseño	2

TÍTULO FINAL OBTENIDO

El egresado obtendrá el título a nivel universitario de Licenciado en Diseño de Comunicación Visual de validez nacional e internacional.

EQUIPO DOCENTE

La Dirección del ciclo de Licenciatura esta a cargo de: Prof. Dra. Mónica PUJOL. Actualmente el equipo se encuentra conformado por los profesores: Lic. Guillermo CÁCHARO, DG Miguel CATOPODIS, DG. Damián CONCI, Dra. Beatriz GALAN, Lic. Silvina FREIBERG, Mag. Andrea GERGICH, Dra. Patricia JABLONKA, Mag. Nicolás PINKUS, DG Alejandro TUMAS, Dra. María LEDESMA, Dra. Mónica PUJOL, DG. Javier VERALDI.

DESTINATARIOS

Egresados de escuelas terciarias, no universitarias, oficiales y privadas reconocidas por el Ministerio de Educación.

CONDICIONES DE INGRESO

El postulante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Poseer Título Terciario (no universitario) en Diseño Gráfico, Diseño Multimedial, Diseñador de Comunicación Visual o denominación similar que contemple la formación técnica básica en el área de la comunicación visual.
- Haber cursado un mínimo de 1800 horas para la obtención del título referido, con un plazo mínimo de dos años.
- Cumplimentar con las condiciones y documentación personal que, a nivel académico administrativo, se estipule para la incorporación a este postítulo.

Importante: nos son admitidos alumnos que provengan de tecnicaturas universitarias.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- 2 fotocopias autenticada del original del Título de Estudios Terciarios y Analítico correspondiente.
- Documento Nacional de Identidad: Original y fotocopias de la primera y segunda hojas (2 juegos).
- Acta de nacimiento (certificado o partida): Original y fotocopia (2 juegos).
- Cuatro (4) fotografías de 4 x 4 cms con fondo blanco.

TIEMPO DE DEDICACIÓN FUERA DE LAS HORAS DE CURSADA

La licenciatura está dirigida a técnicos terciarios que, en la mayoría de los casos tienen una trayectoria laboral.

En este sentido, el ciclo Licenciatura comprende las necesidades de sus alumnos e intenta adaptar los programas de estudio de forma personalizada que permita lograr obtener el mayor beneficio de la misma.

Se estima alrededor de 18 horas de estudio semanales, entre lecturas y preparación de trabajos.

CUPOS LIMITADOS

El ciclo de Licenciatura en Diseño para mantener su nivel de formación personalizada cuenta con un número determinado de vacantes cada año. Para la reserva de vacante es importante llenar el formulario de preinscripción y abonar la matrícula.

CURSADA CICLO LECTIVO 2018

Fecha de comienzo del ciclo:

- **11 de abril** > 1° año: miércoles y viernes de 18.00 a 22.00.
- **9 de abril** > 2° año: lunes, martes y jueves 18.00 a 22.00 (Los horarios y días pueden modificarse durante el segundo cuatrimestre).

Lugar de Cursada

GUTENBERG. Belgrano 4299, Ciudad autónoma de Buenos Aires.

¿Cómo llegar?

- **Colectivos:** 2, 5, 15, 26, 36, 42, 49, 52, 53, 65, 85, 86, 88A, 96, 103, 104, 112, 128, 132, 135, 141, 160, 172, 180, 181.
- **Ferrocarril:** Estación Caballito –F.C.D.F. Sarmiento–
- **En subte:** estación Río de Janeiro del Subte A.

MATRÍCULA & ARANCELES 2018

- **Matrícula 2018 - Vacantes limitadas.**
Valor Regular: **\$ 3875.** BENEFICIOS ESPECIALES MATRÍCULA 2018.
Nota: Graduados GUTENBERG -15% sobre el valor bonificado.
- **Aranceles actuales 2017**
12 cuotas mensuales, que comienzan abonarse desde el mes de abril 2018.
Los aranceles 2018 serán de \$ 3875.-
Nota: Graduados GUTENBERG -15%
Importante: durante la cursada del ciclo de licenciatura no se abona ningún trámite administrativo/académico como ser: derechos a exámenes, libretas, constancias, etc.

Forma de pago

La matrícula y los aranceles unicamente pueden ser abonados a través de transferencia bancaria o depósito. Datos de la cuenta:

- BANCO DE GALICIA
- SUCURSAL N° 335
- CAJA DE AHORRO EN PESOS N° 4011181-3 335-2
- CBU N° 0070 3350 3000 4011 1813 20
- CUIT N° 27-15107731-0

Nota: Una vez realizada la transferencia enviar por e-mail el comprobante de pago a la oficina de Coordinación del Ciclo de Licenciatura.

La dirección de e-mail es: licenciatura_unr@fundaciongutenberg.edu.ar

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Lic. Silvina Natalia Subotich. Sede Buenos Aires - GUTENBERG

Belgrano 4299. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. C1210AAK. T. 54 11 498 5389
licenciatura_unr@fundaciongutenberg.edu.ar

Ciclo de Licenciatura en **Diseño de Comunicación Visual**

Ficha de Reserva de Vacante Ciclo Lectivo 2018

Datos Personales		
Apellido:		
Nombres:		
Tipo de Documento:	Número:	Nacionalidad:
Fecha de Nacimiento:	Lugar de Nacimiento:	
Edad:	Estado Civil:	Hijos:
Apellido y Nombre del Cónyuge:		
Tipo de Documento:	Número:	Nacionalidad:

Dirección Particular				
Calle:	Número:	Piso:	Dpto:	
Localidad:	Provincia:	Código Postal:		
Teléfono Línea:		Teléfono Celular:		
E-mail:				

Formación Académica	
Título de Terciario que posee:	
Expedido por:	Año de Egreso:

Datos Laborales	
Empresa:	Cargo:
Domicilio:	Teléfono Laboral:
E-mail:	Horario:

Firma:	Aclaración:	Fecha:
--------	-------------	--------